

# TRAILERMADE

DAS BÜNTE-PARTNERMAGAZIN



MIT  
ATTRAKTIVEN  
PARTNER-  
ANGEBOTEN

## PRODUKTE & UNTERNEHMEN

STÜTZRÄDER, KLEMMHALTER, STÜTZEN:  
AGADOS SETZT AUF BÜNTE® ORIGINALS

## BÜNTE AKTUELL

BESONDERE EHRUNG VOM HANDELSBLATT:  
BÜNTE IST FAIR COMPANY 2020

## MEILENSTEIN DIGITALISIERUNG

# BEI EUCH PIEPT'S WOHL

# Liebe Partner,

wir blicken auf ein ereignisreiches Jahr 2020 zurück. Eine „neue Normalität“, die uns herausgefordert und in vielen Bereichen Chancen zur Veränderung, ja, zur Verbesserung, geboten hat. Diese Verbesserung möchten wir in 2021 mit unserem neuen Bunte Ersatzteilkatalog A11 fortsetzen.

Auf 500 Seiten haben wir für Sie und Ihre Kunden ein überzeugendes Sortiment zusammengestellt, das Ihnen vor Ort in der Werkstatt und im Büro als Nachschlagewerk dienen soll.

Gänzlich ohne Papier arbeitet seit Ende Oktober hingegen unser Lager. Mit dem Ziel einer deutlich verbesserten Lieferfähigkeit in 2021 haben wir eine neue Software installiert. Diese überwacht die Lagerbestände vollautomatisch, ermöglicht digitales Kommissionieren und eröffnet Ihnen mittelfristig nicht nur längere Bestellfenster, sondern zudem eine transparente Sendungsverfolgung.

Wir wünschen Ihnen eine spannende Lektüre, einen erfolgreichen Start ins neue Jahr und bleiben Sie gesund.

  
Holger Renzenbrink

  
Tom Ziemann



04

Das digitale Lager – ein Meilenstein.



11



**MIT  
ATTRAKTIVEN  
PARTNER-  
ANGEBOTEN**



# INHALT

## ◆ BÜNTE AKTUELL

Meilenstein Digitalisierung:  
Neue Logistik-Software optimiert Lager-  
und Auftragsmanagement | **Seite 04**

Druckfrisch:  
Der neue Ersatzteilkatalog von  
BünTE ist da! | **Seite 07**

Besondere Ehrung vom Handelsblatt:  
BünTE ist Fair Company 2020 | **Seite 10**

Young Professionals bei BünTE:  
Ausgezeichnet, Alseny | **Seite 11**

## ◆ PRODUKTE & UNTERNEHMEN

Stützräder, Klemmhalter, Stützen:  
Agados setzt auf BünTE® Originals | **Seite 08**

### IMPRESSUM

**Herausgeber:** Helmut BünTE® GmbH, Gewerbepark Ebbendorf 11, 49176 Hilter a.T.W., Telefon: 05409 403410, Telefax: 05409 403434, Mail: [vertrieb@bunte.com](mailto:vertrieb@bunte.com), Web: [www.bunte.com](http://www.bunte.com), **Auflage:** 700 Exemplare.  
**Druck:** Lamkemeyer Druck, Graf-Ludolf-Straße 1, 49124 Georgsmarienhütte, Mail: [info@lamkemeyer.de](mailto:info@lamkemeyer.de), Web: [www.lamkemeyer-druck.de](http://www.lamkemeyer-druck.de),  
**Bildnachweis:** Helmut BünTE GmbH; Lichtgestalt by Schreer

62,4

*Kilometer Laufwege spart  
das BünTE-Logistikteam mittels  
KI-gestützter Wegführung  
– pro Tag.*

## MEILENSTEIN DIGITALISIERUNG

# BEI EUCH PIEPT'S WOHL

*Warum die Digitalisierung der Bünthe-Logistik nicht nur eine Frage der neuen Technologie, sondern auch des Team-Spirits war – und welche zahlreichen Vorteile sie Ihnen schon jetzt und noch in Zukunft bringt.*

**P**IEP“. Artikelnummer 20565. Zehn Humbaur-Verschlüsse. Entnommen aus Lagerort C-07-E-37 und ab in die graue Kommissionier-Kiste. Es ist Dienstag, der 13. Oktober 2020, als das erste Produkt mit Hilfe der neuen Logistik-Lösung im Lager identifiziert und kommissioniert wird. Papierlos. Smart per Tablet und Bluetooth-Scanner. Ein Meilenstein. Ein Schritt nach vorn. Nächster Artikel. Piep. Piep? Fehlermeldung. Und ein Schritt zurück.

Dass die Einführung einer neuen Software nicht nur einen Meilenstein, sondern mitunter auch einen Stolperstein darstellen kann, das wissen wir bei Bünthe spätestens seit 2012. Damals stellten wir unsere ERP-Software um, von einem kleinen

„Wald-und-Wiesen-System“ hin zu einer der größten Unternehmenslösungen hinter SAP, Microsoft Dynamics NAV. Die Investition sollte uns in allen Belangen einen Vorsprung verschaffen – und warf uns doch erst einmal wochenlang zurück, in eine Zeit, in der Karteikarten das Maß der Dinge waren. Wir hatten als Unternehmen also eine ungefähre Vorstellung davon, welche Herausforderungen auf uns warteten. Theoretisch.

Praktisch zeigte uns der Tag der Einführung, dass die Implementierung von smarter Software trotz intensiver Vorbereitung immer wieder neue, ungeplante Ereignisfelder hervorbringt. Piep. Piep? Fehlermeldung. Fehlersuche. Neujustierung, Umprogrammieren. Erneutes testen. Schnell sein und lernen. Viele Tage. Immer wieder.

Die Idee einer lückenlosen Umstellung auf die neue Software begrub ein fehlerhafter Datentransfer aus dem alten System direkt am ersten Tag und sorgte gleich zu Beginn für stehende Rollbahnen und eine wachsende Anzahl nicht bearbeiteter Aufträge. Buchungsfehler und ungleiche Bestandsdaten schrumpften die sonst hohe Lagerperformance an Tag zwei auf gerade einmal 30%. Von einer deutlich verkürzten und optimierten Auftragsabwicklung fehlte jede Spur. Die Kollegen im Lager an Tag drei ernüchert, der Vertrieb zusehends frustriert und die Stimmung im Projektteam nach Wochen der Euphorie, nicht zuletzt aufgrund unzureichender Kommunikation zwischen den Abteilungen, auf Talfahrt.

#### **Digitales kommissionieren:**

Per Bluetooth-Scanner und Tablet werden die Aufträge bzw. Produkte erfasst.





„Das Gefühl, nichts tun zu können, weil die IT die Prozesse stoppt, hat alle genervt“, sagt Geschäftsführer Sven Herwig, „aber es ist in so einem Projekt einfach wichtig, früh zu testen und schnell zu lernen – auch auf die Gefahr hin, dass man zeitweise nur schwach performen kann“. Dafür seien heute, drei Monate nach der Einführung der Software schon „erhebliche Produktivitätssteigerungen erkennbar“, so der 36-jährige weiter. „Es ist in der Phase der ersten Implementierung aus meiner Sicht unbedingt ratsam, nicht nach schuldigen Personen, sondern nach den Ursachen eines Problems zu suchen“, sagt Herwig. Und diese müssten praxisnah und vor allem sofort bearbeitet werden, „nicht nur theoretisch und erst in zwei Jahren“.

„Wir stellten schnell fest, dass wir im ersten Schritt mehr Administration und Koordination zwischen dem Vertriebsinnendienst und dem Lagerteam brauchten“, erläutert Matthias Groneick, Projektleiter für die Implementierung der Logistik-Lösung, „um einerseits Rückfragen zum neuen

## „TRY EARLY. LEARN FAST.“

*Iterativer Entwicklungsprozess der Probleme schnell aufdeckt, eine Kultur von Transparenz schafft und eine gesteigerte Effizienz im Hinblick auf Zeit, Aufwand und Budgetressourcen ermöglicht.*

### IHRE VORTEILE VON ASLP



TRANSPARENTE SENDUNGSVERFOLGUNG ÜBER SHIPCLOUD



AUFTRAGSANNAHME BIS 16 UHR UND ZUVERLÄSSIGE ZUSTELLUNG AM FOLGETAG



ERHÖHUNG DER ARTIKELVERFÜGBARKEIT DURCH EINSATZ EINER KÜNSTLICHEN INTELLIGENZ



BESSERER AUSGLEICH VON BELASTUNGSPITZEN

Handling mit den Scannern bzw. bei Fehlermeldungen in der Auftragsverwaltung zu bündeln und andererseits die notwendigen Änderungen in der Programmierung vorzunehmen.“

So wurde für das Tagesgeschäft der zentrale Leitstand im Lager neben Ralf Schauwecker um Marvin Runde und Sonja Kliesch verstärkt, vor Ort mit dem Dienstleister in kleinen Teams an Anpassungen in der Programmierung gearbeitet und eine Überstundenregelung im Lagerteam vereinbart, mit der Zielsetzung einen stabilen Durchfluss von min. 80-90% der Aufträge zu gewährleisten. Gleichzeitig war die transparente Kommunikation tagesaktueller Fehler und Informationen zum Status Quo im Team sowohl über das Intranet als auch über ein eigen initiiertes „ASLP- Problem-Board“ im Lager ein wichtiger Faktor, um schnell Punkte aufzudecken und im Team abzustellen. Anpackend. Lösungsorientiert – ohne das Problem zu bewundern oder Schuldige zu suchen.

Wichtige Schritte, die halfen, Rückstände aufzuholen und heute mit einem deutlich schnelleren Durchfluss als noch vor wenigen Wochen Auftragsingänge zu bearbeiten. „Statt 16 einzelner Schritte in der Auftragsverwaltung benötigt es jetzt nur noch drei – und deutlich weniger Zeit, was es uns ermöglicht, Aufträge auch nach 16 Uhr zu bearbeiten und zuverlässig am Folgetag zuzustellen“, so Sven Herwig.

Darüber hinaus erhöht sich mit der neuen Logistik-Lösung durch den Einsatz künstlicher Intelligenz die Artikelverfügbarkeit und Belastungsspitzen können intern besser ausgeglichen werden. Und nicht zuletzt haben Partner und Kunden jetzt die Möglichkeit einer transparenten Sendungsverfolgung über Shipcloud. „Wer will, kann seine Lieferung konsequent verfolgen und so eigene „Prozesse“ daran anpassen“, sagt Matthias Groneick. „Und wir haben noch weitere Optimierungen in Planung.“ Da kann gerne einer sagen, bei denen piept’s wohl – und wie! ●

REPARATUR- UND ZUBEHÖR-KATALOG

ERSATZTEILE  
FÜR PKW-ANHÄNGER
**KATALOG  
AB JANUAR KOSTENLOS  
BESTELLEN**

✉ KATALOG@BUENTE.COM

☎ +49 (0) 5409 403-410

📞 +49 (0) 151 10822707

**DRUCKFRISCH**

# DER NEUE ERSATZTEILKATALOG VON BÜNTE IST DA!

*Die Farbe gerade trocken, das Register sauber gestanzt. Und das Sortiment überzeugend.*

**A**uf 500 Seiten präsentiert der neue Ersatzteilkatalog A11 mit vielen tausend Produkten sein überzeugendes Sortiment für die Anhänger-Profiwerkstatt.

Neben der Hinzunahme zahlreicher neuer Produkte wurde bei dieser Ausgabe vor allem an einer verbesserten Übersicht und Nutzung gearbeitet. Die elfte Version unseres Ersatzteilkataloges bietet darum wieder die bewährte Schnellsuche über elf Register, ein übersichtliches Inhaltsverzeichnis, detaillierte Kapitelübersichten mit Angabe der

Seitenzahl und eine umfassende Stichwortsuche am Ende des Katalogs. Zudem verzichten wir bewusst auf eine blumig formulierte Beschreibung unseres Unternehmens: Sie finden stattdessen gleich auf den ersten Seiten des Katalogs alle Ansprechpartner, Kontaktdaten und unsere Öffnungszeiten.

Mit dem 1. Januar 2021 ist der neue Ersatzteilkatalog A11 kostenlos bestellbar unter [katalog@bunte.com](mailto:katalog@bunte.com), bei Ihrem Ansprechpartner im Außendienst, telefonisch unter +49 (0)5409 403-410 oder per WhatsApp unter +49 (0) 151 108 227 07. ●



**STÜTZRÄDER, KLEMMHALTER, STÜTZEN**

# AGADOS SETZT AUF BÜNTE® ORIGINALS

*Seit knapp einem Jahr arbeiten Anhängerhersteller agados und Bünte bereits erfolgreich zusammen: Das tschechische Unternehmen mit Sitz in Velké Meziříčí verbaut Stützräder, Klemmhalter und Stützen der Marke **Bünte® Originals** und war damit einer der ersten Produktionspartner des TOP 100-Innovators europaweit.*

**M**it einem Lieferengpass eines ehemaligen Zulieferers nahm die Zusammenarbeit zwischen dem tschechischen Traditionsunternehmen und der Helmut Bünte GmbH ursprünglich ihren Gang:

Ein Stützrad fehlte und die Produktion bei agados drohte stillzustehen. Innerhalb von nur 12 Stunden konnte Bünte reagieren und den Bedarf des Herstellers decken. Die Produktion wurde ohne Ausfallzeiten fortgesetzt und die Auslieferung der fertigen Anhänger konnte im Zeitplan erfolgen.

Es ist ein fast typisches Beispiel für Bünte: „Wir unterstützen Hersteller momentan häufig beim Ausgleich von Belastungsspitzen. In dieser Rolle fühlen wir uns sehr wohl“, erläutert Jaqueline Lübbert, Mitarbeiterin im Vertriebsinnendienst. „Als Großhandel sind wir es ohnehin gewohnt



„WICHTIG IST, DASS EINE  
**ZUSAMMENARBEIT**  
BEHUTSAM AUFGEBAUT  
UND GEPFLEGT WIRD.“

Die gute Partnerschaft mit agados profitiert zudem von schnellen Reaktionszeiten, verlässlichen Warenlieferungen und einer überzeugenden Produkt-Qualität der Marke Bünthe® Originals.



agados ist mit ca. 25.000 produzierten Anhängern pro Jahr der größte Trailer-Hersteller der Tschechischen Republik. Neben einem breiten Standardportfolio stellt agados auch Spezialanhänger für das Militär und diverse Rettungsdienste her. Das Unternehmen existiert bereits seit 1992 und beschäftigt ca. 190 Mitarbeiter.

schnell auf einen spontanen Bedarf zu reagieren.“ Mit der eigenen Marke Bünthe Originals sei man darüber hinaus aber auch in der Lage, Kunden zuverlässig mit Großmengen zu versorgen, sagt Lübbert. „Die Firma agados bezieht aktuell beispielsweise drei Produkte komplett von uns, was bei 25.000 produzierten Anhängern im Jahr schon mehrere tausend Einheiten sind, die wir bevorraten“.

Um aus dem Ausgleich eines kurzfristigen Engpasses größere Stückzahlen zu entwickeln, müsse man in erster Linie ehrlich an der Lösung des Kundenproblems interessiert sein, so

Lübbert. „Wichtig ist, dass eine Zusammenarbeit behutsam aufgebaut und gepflegt wird. Wir wollen nicht das schnelle Geld verdienen, sondern eine belastbare Partnerschaft entstehen lassen.“

Umfangreiche Verträge seien darum gar nicht so wichtig, so die 46-Jährige weiter. „Natürlich benötigen auch wir eine gewisse Planbarkeit. Aber Corona zeigt doch deutlich, dass Planung und Realität auch mal ganz schnell auseinander gehen können. Und da braucht man Partner, die auch mal einen steinigere Weg mitgehen. Das wollen wir.“ ●

Zum zweiten Mal nach 2016 wurde die Helmut Bünthe GmbH von Deutschlands größter Arbeitgeberinitiative als „Fair Company“ ausgezeichnet und bestätigt seine Attraktivität als Arbeitgeber insbesondere für junge Talente.



**BESONDERE EHRUNG VOM HANDELSBLATT**

# BÜNTE IST FAIR COMPANY 2020

**U**nternehmen sichtbar zu machen, die sich nachhaltig für eine faire Arbeitswelt ab dem Berufsstart einsetzen – das ist das Ziel der Fair Company-Initiative. Gegründet vom Handelsblatt, schafft die Auszeichnung Transparenz und Orientierung für junge Talente beim Berufseinstieg: für Auszubildende, Praktikanten, Werkstudenten, Trainees, bei Abschlussarbeiten, den Einstieg nach dem Studium oder mit erster Berufserfahrung.

„Die ersten beruflichen Schritte können sehr herausfordernd sein“, weiß Andreas Schulze-Nichtering, der als Ausbildungsleiter bei Bünthe viele junge Kolleginnen und Kollegen von Anfang an unterstützt, „Schule und Beruf sind mitunter zwei völlig verschiedene Dinge und faire Bedingungen für Berufseinsteiger im Arbeitsmarkt leider nicht grundsätzlich selbstverständlich“.

Er ist einer, der es wissen muss, immerhin war er der erste Neu-Ein-

steiger bei Bünthe. „Das ist inzwischen 25 Jahre her – seitdem hat sich in der Arbeitswelt sehr viel verändert“, so der 53-jährige. „Heute, in Zeiten des Fachkräftemangels, können sich gut ausgebildete junge Erwachsene oftmals den Job aussuchen“, sagt Schulze-Nichtering, „und es kommt vereinzelt vor, dass man das in Vorstellungsgesprächen zu spüren bekommt“.

Gleichzeitig habe Bünthe als regionaler Arbeitgeber nicht zuletzt auch aufgrund seiner fairen Haltung im

Markt, in der Unternehmenskultur und auch gegenüber Gesellschaft und Umwelt inzwischen eine „gewisse Attraktivität“, so der Ausbilder weiter. Neben der FAIR COMPANY Auszeichnung wurde das Unternehmen gerade erst von kununu, Europas führender Plattform für Arbeitgeberbewertungen mit den beiden Siegeln TOP COMPANY und OPEN COMPANY ausgezeichnet. Damit zählt die Helmut Bünthe GmbH zu den 6 % der attraktivsten und den 1% der besten Arbeitgeber, die auf kununu vertreten sind. „Ein Grund liegt sicher in den zahlreichen Benefits für Azubis und Studenten, wie kostenfreies Mittagessen, ÖNVP-Fahrkarten, BusinessBike-Leasing, Hansefit und ähnliche Angebote“. Vor allem aber seien es damals wie heute ganz einfache, menschliche Grundwerte wie Offenheit, Transparenz und Fairness, die für alle Mitarbeiter wichtig seien und ein Unternehmen als attraktiven Arbeitgeber herausstellen. ●

Die Helmut Bünthe GmbH zählt zu den zu den 6 bzw.

1%

der attraktivsten und besten Arbeitgebern, die auf kununu vertreten sind!



**YOUNG PROFESSIONALS BEI BÜNTE**

# AUSGEZEICHNET, ALSENY

**D**er junge Alseny strahlt glücklich. Er hat die Flucht überlebt. Er hat eine neue Heimat gefunden, neue Freunde und seine Ausbildung bestanden. Mit Auszeichnung. Vor kurzem noch war er einer von vielen Flüchtlingen, jetzt ist er ein fester Bestandteil des BünTE Teams und feiert seinen Erfolg.

Er ist in Sicherheit. Nach einem Jahr Flucht aus der Heimat in Guinea durch Mali, Algerien, Marokko, über das Mittelmeer, quer durch Europa bis nach Deutschland. Bis nach Osnabrück. Allein. Mit 15 Jahren. Hier ist niemand, der nach seinem Leben trachtet, weil seine Familie dem falschen Volksstamm angehört. Niemand, der ihm mit Brandzeichen eine Lehre erteilt. Niemand, der mit Steinen nach ihm wirft. Niemand, der ihn schlägt. Aber auch keine Familie. Hier ist NIEMAND.

Oder doch. Hier ist JEMAND. Zum Beispiel Familie Baumgarte, in der Alseny für neun Monate eine Pflegefamilie findet, die ihm hilft, neu anzufangen. Die Bürokratisches regelt, Beamtendeutsch übersetzt, Familie ist und Hoffnung schenkt. „Sie sind für mich wie meine eigenen Eltern“, sagt Alseny heute dankbar, „und ein wichtiger Faktor für meine Teilnahme am Sprach- und Integrationsprojekt für junge Flüchtlinge“ (kurz: SPRINT).

Als Brücke in die Ausbildung richtet sich das SPRINT-Projekt an geflüchtete Jugendliche und bietet ein bedarfsgerechtes Bildungsangebot zum Spracherwerb und der regionalen Kultur sowie eine berufliche Perspektive und erste Kontakte zu Betrieben. „Mit der Teilnahme am SPRINT-Projekt bot sich uns als Unternehmen eine einzigartige Möglichkeit, gesellschaftlich Verantwortung zu übernehmen und die Flüchtlings-Situation als Chance zu nutzen. Das

## DAS GESAMTE LAGER- TEAM STEHT APPLAU- DIEREND UM IHN.

*Auch die Kollegen freuen sich für ihn. Haben seinen Weg begleitet und unterstützt. Denn bei BünTE weiß man: Gemeinsam sind wir stark.*



haben wir aus Überzeugung getan und mit Alseny einen großartigen Kollegen gewonnen“, sagt BünTE-Geschäftsführer Sven Herwig.

Vier Tage Schule, ein Tag Praktikum im ersten Jahr. Zwei Tage Schule und drei Tage Praktikum im zweiten Jahr. Am Ende stand die Verleihung des DAZ („Deutsch als Zweitsprache“) Diploms vom Goethe Institut, welches Alseny mit Auszeichnung bestand.

Das besondere Engagement der Firma BünTE und die außergewöhnlichen Leistungen von Alseny Diallo wurden mit einem Gastvortrag vor dem niedersächsischen Kultusminister, 400 geladenen Gästen und namhaften Rundfunk- und TV-Sendern geehrt. „Alseny hatte eine kleine Präsentation vorbereitet, die auf Wunsch der Organisatoren kurz vor dem Auftritt gegen einen Erfahrungs-Bericht getauscht werden musste“, sagt Sven Herwig. „Ich bin heute noch beeindruckt, wie souverän er diese Situation auf der Bühne und vor dem großen Publikum gemeistert hat.“

Schon nach kurzer Zeit war klar: Aus dem Praktikum sollte eine Ausbildung werden und Alseny ein festes Mitglied der BünTERaner-Familie. „Ich bin überzeugt davon, dass Diversität für unser Unternehmen immer ein Gewinn ist“, so Herwig.

Jetzt, zwei Jahre später strahlt Alseny mit den Prüfungsergebnissen um die Wette. „DANKE an das gesamte BÜNTE-Team“ klebt auf zahlreichen Kommissionierkisten im Lager, „Wir sind eine Familie“ an weiteren. Wo er Recht hat... Ausgezeichnet, Alseny. 🍎



# PICKE PACKE VOLL

**mit 8.524 guten Argumenten für den neuen Ersatzkatalog A11 von BÜNTE.** Das Nachschlagewerk für die Anhänger-Profiwerkstatt. Übersichtlich und ohne Prosa – 500 Seiten reines Produkt-Sortiment mit allen namhaften Marken der Branche. Ab dem 01. Januar 2021 ist der neue Ersatzteilkatalog A11 kostenlos bestellbar unter [katalog@bunte.com](mailto:katalog@bunte.com), bei Ihrem Ansprechpartner im Außendienst, telefonisch unter +49 (0)5409 403-410 oder per WhatsApp unter +49 (0) 151 108 227 07.